



Mission de service civique : Développer la notoriété d'ID

Mission de 6 à 8 mois sur Poitiers, 28 h / semaine, à compter de septembre 2022

Rappel : pour bénéficier du statut d'engagé de service civique, il faut avoir moins de 26 ans. Se renseigner sur le statut : [site de l'agence du service civique](#).

Initiative Développement (<http://www.id-ong.org>) est une ONG implantée à Poitiers depuis sa création en 1994. Nous mettons en œuvre des projets de développement dans 7 pays d'Afrique (Congo, Tchad, Comores, Sénégal, Madagascar...) et en Haïti. Nos actions touchent directement près de 350 000 personnes et visent à améliorer l'accès des populations aux services essentiels (eau, éducation, énergie...) tout en renforçant les capacités des acteurs locaux.

Près de 150 personnes travaillent sur le terrain à la réalisation de ces activités, soutenues par une équipe siège de 21 personnes (17 salariés et 4 volontaires). Le service communication d'ID est constitué de deux salariés. Leur mission : traduire, informer, rendre visible et compréhensible nos actions pour sensibiliser et fédérer autour de nos valeurs :

- Le renforcement de la citoyenneté au cœur du changement
- Renforcer les partenaires pour que chacun.e puisse exercer son pouvoir d'agir
- La jeunesse comme partie prenante des nouvelles solidarités
- ID actrice de la lutte contre la double peine : injustice sociale et climatique

Le site internet d'ID occupe une place centrale dans ce dispositif ; Il s'adresse à un large public et nous permet d'expliquer et valoriser notre action. En 2022, nous nous sommes fixés l'objectif de l'enrichir de fiches descriptives de chacun de nos 24 projet à destination du grand public mais également de nos partenaires techniques et financiers. L'élaboration de ces fiches en lien étroit avec les équipes opérationnelles sur le terrain et au siège constituera le cœur de votre mission : coordination, recueil des données, rédaction et la mise en valeur, relecture...

D'une manière plus générale, vous participerez à toutes les missions du service communication : création de contenus narratifs (interviews, articles de fonds) pour l'alimentation du site internet et des réseaux sociaux, communication interne (newsletter...), création d'outils de communication, participation à la conception et la rédaction du rapport d'activité ou de la lettre d'information d'ID, mise à jour de la base de donnée...

Intégré(e) au sein du service communication, vous travaillerez au quotidien avec la chargée de communication et son assistant. Un temps d'intégration au sein de l'équipe doit vous permettre de rapidement appréhender les actions d'ID, sa philosophie pour pouvoir communiquer à l'oral et à l'écrit. Vous participez à tous les temps forts de la vie d'équipe.

Vous aimez écrire...

Les métiers de la communication vous intéressent...

Et vous avez envie de découvrir le travail d'une ONG dont les valeurs vous correspondent ?

Alors Envoyez votre CV et lettre de motivation à l'adresse servicecivique@id-ong.org !