



FILIÈRE CUISEURS ECONOMES II

Structuration d'une Filière cuiseurs économes à Moundou

Moundou, Tchad, 2018-2021



Genèse du projet

Les problématiques à l'origine du

- Déforestation importante à cause de foyers traditionnels consommant beaucoup de bois et charbon
- Part importante du budget familial consacrée au bois énergie
- Conséquences sanitaires pour les utilisatrices : exposition aux fumées, brûlures, risques d'incendies
- Demande des acteurs économiques locaux d'être accompagnés et formés dans leurs dynamiques entrepreneuriales et la mise en œuvre de leurs initiatives autour des cuiseurs
- Pérennisation de la filière

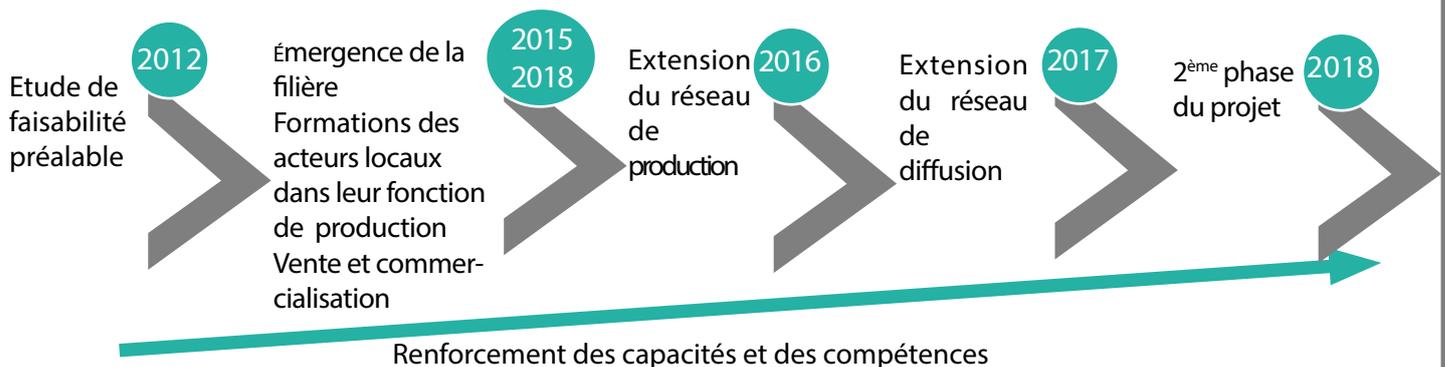
Initiative Développement intervient à Moundou, la deuxième ville du Tchad, depuis une dizaine d'années. ID a également développé plusieurs projets d'accès aux énergies renouvelables dans différents pays (Chine, Congo, Comores). Entre 2015 et 2018 ID a mis en œuvre la première phase du projet qui a permis l'émergence d'une filière de fabrication locale de cuiseurs : le foyer amélioré Lafia. Dans son accompagnement ID a formé des artisans, forgerons, des associations et des commerçants revendeurs du foyer.

L'enjeu de la deuxième phase est double : diminuer la pression anthropique sur la forêt et accompagner les acteurs économiques locaux dans l'appropriation de leurs fonctions et de leurs rôles au sein de la filière

« C'est vrai que le foyer amélioré Lafia nous permet de mieux gagner notre vie que lorsqu'on vend seulement les outils agricoles. Mais ID nous a permis d'ouvrir notre atelier de forgerons sourds et muets et d'avoir accès à des formations techniques. »

Christian, artisan forgeron

Phases de développement du programme

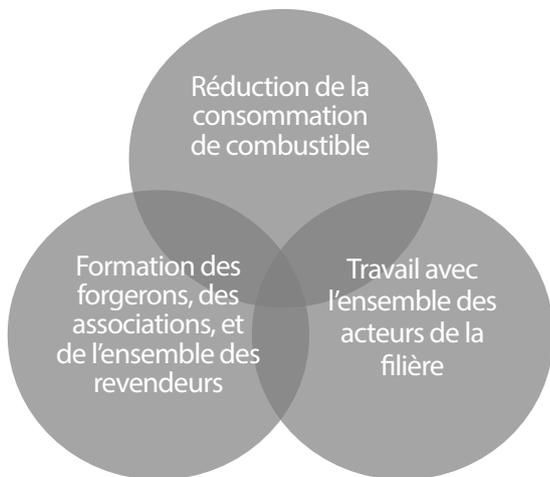


ACCOMPAGNER LES ACTEURS ECONOMIQUES LOCAUX DANS LE DEVELOPPEMENT DE LEURS COMPETENCES ENTREPRENEURIALES

La première phase du projet a permis l'émergence d'un réseau d'acteurs locaux impliqués dans la production et la vente de cuiseurs économes de qualité. La pérennité de cette implication passe par une juste rémunération des acteurs économiques (main d'œuvre et bénéfices réalisés par la production et la vente des cuiseurs) mais également par leur professionnalisation; En deuxième phase, ID travaille étroitement avec les acteurs de leur filière pour qu'ils soient en mesure d'assumer pleinement l'ensemble des rôles et fonctions de leur métier. Au travers des formations professionnalisantes et d'un suivi de proximité, ID accompagne les acteurs dans l'amélioration de leurs compétences entrepreneuriales et techniques, la gestion et l'organisation de leur activité et l'expérimentation de nouvelles solutions de financement adaptées à leur situation économique.

Les missions d'ID

Avec son programme de cuiseurs économes au Tchad, ID met en œuvre ses 3 missions : la réponse aux besoins de base, le renforcement de capacités des partenaires locaux et enfin, les innovations dans le secteur concerné.



Ils travaillent avec nous

UFEP (Union des Femmes pour la Paix, un réseau d'associations féminines) : elle accompagne, renforce, et dynamise le réseau des acteurs dans les activités de sensibilisation, promotion et diffusion des cuiseurs. Elle participe également à la professionnalisation des acteurs et appuie les initiatives émergentes.

Caisses d'Épargne et de Crédit, IMF : (CEC Kosguellan, UCEC, etc.) ; appui au développement de solutions de financement adaptées aux métiers et acteurs de la filière.

DYNAMISER LA FILIERE ET GARANTIR SA PÉRENNITÉ

En phase d'émergence de la filière, ID a dû occuper une partie des fonctions qui nécessitent aujourd'hui d'être transférées aux acteurs pour être pérennes. ID accompagne aujourd'hui cette appropriation en encourageant la mise en réseau des acteurs. Favoriser les échanges d'expériences et les rencontres entre le réseau des producteurs et revendeurs de foyers améliorés Lafia permet aux acteurs de mieux se connaître et crée un cadre propice à la concertation et à la prise de décisions communes sur l'avenir de la filière, sans l'implication directe d'ID. Ces rencontres encouragent aussi la prise d'initiatives par les acteurs eux-mêmes, garante du développement, de l'évolution et de la pérennité de la filière cuiseurs économes.

ENCOURAGER LES ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION PORTÉES PAR LES ASSOCIATIONS LOCALES

L'approche de marché initiée en phase 1 a bénéficié de moyens de promotion et de communication importants (spots radios, journées de sensibilisation, etc.) qui ont permis une bonne visibilité du foyer Lafia. Le cuiseur est en effet très apprécié des utilisateurs de par son efficacité énergétique et économique et son rôle sur la santé et l'hygiène : 97% envisagent déjà son renouvellement. En deuxième phase, ID accompagne et forme les associations féminines et les ambassadeurs partenaires aux techniques d'animation afin qu'ils portent eux-mêmes les activités de promotion. L'objectif est double : sensibiliser de nouveaux ménages à la cause environnementale, notamment les populations des quartiers isolés de la ville et accroître les ventes. La promotion d'un cuiseur de qualité permet également de valoriser le travail des artisans locaux dont le métier n'était jusque-là que peu considéré.

Chiffres clés

- Consommation de bois réduite de moitié
- 3234 cuiseurs vendus depuis 2015
- 10 ateliers de forge, soit 40 artisans forgerons
- 90 points de vente impliqués : associations, ambassadeurs, commerçants
- 5 salariés sur place
- Budget annuel : 200 000 €