

# FICHE DE POSTE



## ► Alternant.e en appui à la communication digitale et interne

- 📍 Poste basé à **Poitiers**
- 📅 Démarrage à la **rentrée 2025**
- 🎯 On recherche une personne motivée, rigoureuse et créative. Si vous êtes sensibles aux enjeux de la solidarité internationale et aussi à l'aise avec les outils numériques qu'en rédaction, cette alternance est pour vous !

## QUI SOMMES-NOUS ?

**Initiative Développement** ([id-ong.org](http://id-ong.org)) est une ONG créée en 1994. Nous mettons en œuvre des **projets de développement** dans **8 pays d'Afrique** (Congo, Tchad, Comores, Sénégal, Madagascar, Bénin, Gabon et Burundi), en **Haïti** et en **France** à travers le projet Initiatives Jeunes. **Nos actions touchent près de 500 000 personnes** chaque année et visent à améliorer l'accès des populations aux services essentiels (eau, énergie, citoyenneté entre autres) tout en renforçant les capacités des acteurs locaux.

**150 personnes** travaillent sur le terrain à la réalisation de ces activités, soutenues par une équipe siège de **25 salariés** basée à Poitiers.

## LE CONTEXTE

Initiative Développement est une structure en pleine expansion dont le changement de dimension s'est accompagné de nouvelles ambitions et de l'écriture d'un **nouveau plan stratégique de communication** afin d'appuyer le processus de diversification de ses revenus.

Nous recherchons donc une personne en alternance pour **nous accompagner au quotidien dans la poursuite de la montée en qualité de notre communication**, mais aussi pour participer à l'élaboration d'une **nouvelle stratégie de collecte**, à la création de formats innovants et pour **réajuster notre discours** pour mieux toucher nos publics .

## LA MISSION

Sous la responsabilité du responsable communication, et en relation quotidienne avec la chargée de communication, vous appuyez le service sur les périmètres suivants :

### Community management

Participation à l'élaboration du calendrier éditorial  
Création et publication de contenu (texte, photo, vidéo, son) en lien avec les équipes siège et terrain  
Animation des réseaux sociaux, veille et suivi des performances

### Communication digitale

Production de la newsletter d'iD  
Animation et mise à jour du site web (blog et pages mobiles)  
Gestion de la base de données de photos et de vidéos

### Communication interne

Gestion et amélioration des outils de communication internes qui connectent siège et terrain

### ... et plus encore

Appui sur l'organisation d'événements  
Appui à la production des supports print (Rapport d'activités, Lettre Info)

# COMPÉTENCES REQUISES

## Formation

M1 ou M2 en communication ou en marketing

## Savoir faire

Intérêt pour le secteur de l'associatif, le digital et ses tendances

Capacités rédactionnelles et esprit de synthèse

Maîtrise du pack office (Word, Excel, Powerpoint) et de Canva

Maîtrise des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube)

Connaissance des plateformes de mailing (Mailchimp)

La connaissance de la suite Adobe serait un plus (InDesign, Illustrator, Photoshop, Lightroom)

La connaissance d'un CMS serait un plus (Wordpress ou Webflow)

## Savoir être

Organisation et rigueur

Sens de l'observation et de l'écoute

Créativité

Esprit d'équipe et qualités relationnelles

Autonomie et capacité d'initiative

Réactivité, proactivité et agilité

# LES CONDITIONS

**Contrat d'apprentissage** d'un an ou deux ans

**Rémunération** minimum légale

Prise en charge de **50% du titre de transport**

Prise de poste à la **rentrée 2025**

Poste basé à **Poitiers** (86 000) sans télétravail

# COMMENT CANDIDATER ?

Envoyer **CV et lettre de motivation** à Michaël Gozlan, responsable communication d'Initiative Développement, sur [m.gozlan@id-ong.org](mailto:m.gozlan@id-ong.org) avant le **2 juin 2025**.