



FILIÈRE CUISEURS ECONOMES I

Emergence d'une Filière cuiseurs économes à Moundou

Moundou, Tchad, 2015-2018



Genèse du projet

Les problématiques à l'origine du projet

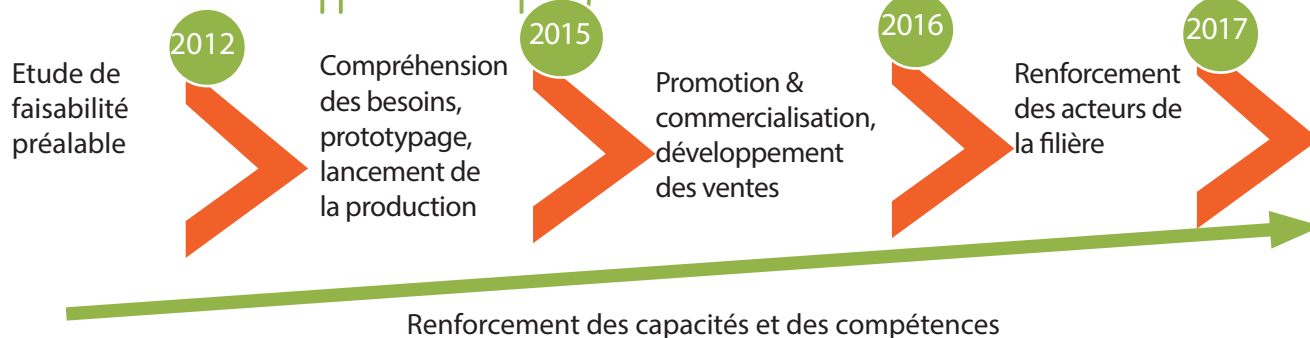
- Déforestation importante à cause de foyers traditionnels consommant beaucoup de bois et charbon
- Part importante du budget familial consacrée au bois énergie
- Conséquences sanitaires pour les utilisatrices : exposition aux fumées, brûlures, risques d'incendies

Claudine, utilisatrice du foyer LAFIA
 « Avant, j'achetais 2 sacs de charbon par mois, ce qui représentait un budget de 10000 FCFA. Maintenant, je ne dépense plus que 3000 FCFA de fagots de bois par mois pour préparer la cuisine. C'est vraiment économique ! En plus, je gagne beaucoup de temps pour préparer la cuisine. Le repas est prêt en 1 heure seulement. Avant, les garçons refusaient de préparer les repas. Depuis qu'il y a un foyer LAFIA à la maison, ils se précipitent pour préparer ! »

Initiative Développement intervient à Moundou, la deuxième ville du Tchad, depuis une dizaine d'années. L'ONG y mène des projets sur diverses thématiques : eau et assainissement, éducation et développement local. ID a également développé plusieurs projets d'accès aux énergies renouvelables dans différents pays (Chine, Congo, Comores). Forte de cette double compétence (connaissance du contexte tchadien et expertise en énergies renouvelables), ID met en œuvre depuis 2015 la première phase du projet « Filière Cuiseurs Economes » à Moundou.

A travers ce projet, ID appuie l'émergence d'acteurs locaux capables de produire, de promouvoir et de commercialiser un cuiseur économe au bois. Le modèle sélectionné répond aux besoins des utilisateurs tout en s'adaptant au contexte local. Son efficacité énergétique lui permet de faire des économies en combustible (fagots de bois) et ainsi, de diminuer la pression anthropique sur la forêt. Ce projet favorise également l'autonomie de la femme, sa capacité à mieux gérer ses ressources, à investir dans ses propres activités, en l'aidant à dégager du temps consacré à autre chose que la cuisine. Ce projet est mené en lien étroit avec les projets Filière Cuiseurs Economes au Congo Brazzaville et aux Comores.

Phases de développement du programme



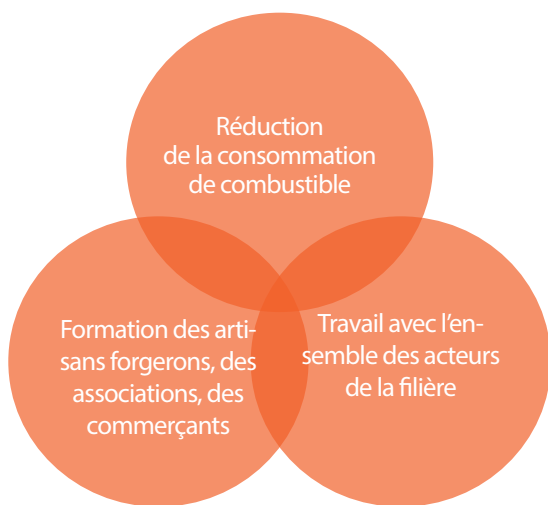
■ Un cuiseur fabriqué par des artisans forgerons, adapté au contexte local et aux besoins des utilisatrices

Une des premières étapes du projet est de mettre au point un modèle de cuiseur plus efficace énergétiquement et adapté au contexte moundoulais, c'est-à-dire consommant moins de bois. ID s'est appuyé sur ses partenaires locaux (associations de femmes, d'artisans) pour comprendre les besoins, les habitudes culinaires et les contraintes locales. C'est ce travail qui a permis la création du foyer LAFIA.

Ce sont les artisans forgerons qui ont été choisis pour la fabrication des cuiseurs. N'utilisant pas d'électricité, cela permet d'éviter les problèmes liés à l'accès au courant (coupures récurrentes, coût d'utilisation des groupes électrogènes). Autre intérêt : valoriser un métier peu considéré, les forgerons étant géographiquement et socialement exclus de la ville. En les appuyant dans la production d'un cuiseur de qualité, ID contribue à diversifier leurs activités et à mettre en valeur leur savoir-faire.

Les missions d'ID

Avec son programme de cuiseurs économes au Tchad, ID met en œuvre ses 3 missions : la réponse aux besoins de base, le renforcement de capacités des partenaires locaux et enfin, les innovations dans le secteur concerné.



Ils travaillent avec nous

- UFEP (Union des Femmes pour la Paix, réseau d'associations féminines) : adaptation du modèle de cuiseur aux besoins des utilisatrices (études des besoins et ateliers cuisine lors du prototypage), sensibilisation, promotion et diffusion des cuiseurs

■ Mise en œuvre d'une stratégie filière: impliquer et autonomiser tous les acteurs locaux, de la fabrication à la vente des cuiseurs

La production et la commercialisation des cuiseurs économes dépendent d'une pluralité d'acteurs locaux : forgerons, grossistes, vendeurs, promoteurs, associations féminines, etc. Chacun a un rôle à remplir pour que le projet se pérennise sans appui extérieur. C'est pourquoi, tout au long du projet, ID identifie et forme les acteurs locaux capables de remplir chaque fonction de la filière. Les formations sont multiples : techniques de fabrication, gestion de stock, techniques de vente, mais aussi suivi de la qualité et de la traçabilité du produit et gestion entrepreneuriale.

Pour garantir la pérennité du projet, il faut aussi que des clients soient prêts à acheter le foyer LAFIA. L'achat d'un foyer amélioré suppose un changement dans la façon de cuisiner. Pour accompagner au mieux ce changement, ID et son partenaire UFEP mènent des actions de sensibilisation et de promotion auprès de la population, en particulier autour des enjeux environnementaux, sanitaires et économiques.



Chiffres clés

Consommation de bois **réduite de moitié**

2 500 cuiseurs vendus

9 ateliers de forge, **soit 40** artisans forgerons

Plus de 50 revendeurs agréés : associations, ambassadeurs, commerçants

6 salariés sur place

Budget annuel : **200 000 €**