

Le projet stratégique 2012 - 2016

Elaboré avec la participation des salariés, des volontaires, des bénévoles et des administrateurs d'ID, ce projet vise à guider l'association sur une période de cinq ans en renforçant son efficacité, dans le cadre d'une croissance maîtrisée des activités. Il répond à une volonté commune de faire mieux, en tirant parti de l'expérience. Le projet stratégique est structuré autour de cinq grands axes et seize objectifs.

Axes stratégiques et objectifs pour la période 2012 – 2016

1. Évolution des métiers d'ID

- 1A. Consolider notre métier de conception et mise en œuvre de projets de terrain
- 1B. Valoriser et renforcer notre métier "émergence, structuration et renforcement des capacités des acteurs"
- 1C. Approfondir l'expérimentation du métier de prestation de services

2. Renforcement de l'approche partenariale

- 2A. Développer les projets en consortium
- 2B. Définir des stratégies d'alliance avec nos partenaires historiques
- 2C. Favoriser le partage d'expériences et la réflexion collective

3. Évolution des thèmes et des zones d'intervention

- 3A. Rechercher une implantation à long terme dans nos pays d'intervention
- 3B. Développer des programmes dans de nouvelles zones d'intervention
- 3C. Aborder de nouvelles thématiques en réponse aux besoins exprimés

4. Optimisation de l'organisation interne et valorisation des ressources humaines

- 4A. Structurer une organisation basée sur les fonctions et les expertises
- 4B. Favoriser la constitution d'équipes pérennes
- 4C. Renforcer la communication interne

5. Adaptation du modèle économique

- 5A. Diversifier nos sources de financement
- 5B. Développer de façon significative collecte de fonds et communication
- 5C. Prendre en compte l'évolution de nos métiers dans notre stratégie financière
- 5D. Adapter notre mode de gestion financière à notre activité

Les cinq axes et les seize objectifs du plan stratégique font l'objet de plans d'action annuels qui guident le travail de l'association au quotidien.